

**Regulamin II edycji konkursu
na Krakowski Plakat Świąteczno-Noworoczny
listopad-grudzień 2023**

§ I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na Krakowski Plakat Świąteczno-Noworoczny, zwanego dalej „Konkursem”, jest Centrum Młodzieży im. dr. Henryka Jordana z siedzibą w Krakowie przy ul. Krupniczej 38, działające w imieniu Gminy Miejskiej Kraków, zwane dalej Organizatorem.
2. Celem Konkursu jest wykonanie plakatu o tematyce świąteczno-noworocznej, osadzonego w kontekście krakowskim (z motywem/motywami krakowskimi).
3. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Centrum Młodzieży w Krakowie przy ul. Krupniczej 38 oraz na stronie internetowej www.cmjordan.krakow.pl.
5. Nadesłanie plakatu na Konkurs jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

§ II Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty. Do udziału mogą przystąpić samodzielni autorzy i autorki w wieku 15+ lat, zwani dalej Uczestnikami, w tym m. in. uczniowie, studenci, zawodowi artyści plastycy i graficy oraz inne zainteresowane osoby. Osoby poniżej 18. roku życia muszą posiadać zgodę rodzica lub opiekuna ustawowego na udział w Konkursie.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie (w sposób zgodny z § IV niniejszego Regulaminu) projektu konkursowego zapisanego w pliku cyfrowym, przygotowanego wedle wymagań określonych w § III niniejszego Regulaminu
 - b) dostarczenie wypełnionego Zgłoszenia Konkursowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu
 - c) dostarczenie wypełnionego Oświadczenia Konkursowego, stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej.
4. Jeden Uczestnik może złożyć w Konkursie tylko jedno zgłoszenie (jedną pracę konkursową).
5. Konkurs ma charakter jednoetapowy.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

§ III Wymagania techniczne i formalne

1. Projekt plakatu powinien spełniać następujące warunki techniczne:
 - plik cyfrowy, przygotowany do druku w formacie 680x980mm, 300 dpi, orientacja pionowa
 - czcionki zapisane w krzywych, kolor w palecie CMYK

- projekt plakatu powinien zostać zapisany w jednym z następujących formatów graficznych: *.pdf lub *.jpg lub *.tif
- istotne elementy (np. napisy) należy umieścić minimum 50 mm od krawędzi plakatu - ze względu na konieczność dostosowania nagrodzonych prac wybranych do druku i ekspozycji w Krakowie do wymogów Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa, do czego Organizator jest zobowiązany jako Jednostka Oświatowa Miasta Krakowa (dodanie tzw. ramy Krakowa, zgodnej z SIW UMK)
- praca konkursowa nie może być stworzona za pomocą generatorów AI (sztuczna inteligencja).

2. Praca zgłoszona do Konkursu ma mieć charakter plakatu o tematyce świąteczno-noworocznej i jednocześnie związanej z Krakowem (z motywami krakowskimi) oraz może zawierać krótkie hasło (do maksymalnie 10 słów): życzenia świąteczne lub noworoczne lub świąteczno-noworoczne, stworzone przez autora/autorkę projektu konkursowego. Na plakacie konkursowym nie należy zamieszczać żadnych logotypów, herbów, itp.

3. Plik z pracą należy podpisać IMIENIEM I NAZWISKIEM uczestnika. Pracę konkursową oraz Zgłoszenie Konkursowe i Oświadczenie Konkursowe (załącznik nr 1 oraz nr 2), należy dostarczyć do Organizatora w terminie do 5 grudnia 2023 roku, w sposób opisany w § IV niniejszego Regulaminu.

4. Do Konkursu nie będą dopuszczone plakaty, których treść jest sprzeczna z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.

5. Do Konkursu nie będą dopuszczone plakaty zgłoszone na Konkurs w poprzednich edycjach.

§ IV Termin i miejsce składania prac konkursowych

1. Kompletne zgłoszenia (praca konkursowa w pliku cyfrowym, wraz z wypełnionymi i podpisanymi załącznikami nr 1 i nr 2) należy w terminie do 5 grudnia 2023 r. do godz. 23:59:

- przesać pocztą lub przesyłką kurierską na adres: Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana, ul. Krupnicza 38, 31-123 Kraków lub złożyć w siedzibie Organizatora (repcja Centrum Młodzieży, ul. Krupnicza 38, pon. - pt. w godz. 8:00-20:00). Praca konkursowa w pliku cyfrowym oraz skany/zdjęcia wypełnionych i podpisanych załączników nr 1 i nr 2 powinny być zapisane na nośniku cyfrowym (CD, DVD, prendrive, karta SD, dysk przenośny). Na kopercie należy umieścić dopisek „Konkurs na plakat”

lub

- przesać drogą elektroniczną na adres e-mail: plakat@cmjordan.krakow.pl, w temacie wiadomości wpisując: „Konkurs na plakat”. Łączny rozmiar wiadomości nie może przekraczać 35 MB. Do maila z pracą konkursową w pliku cyfrowym należy dołączyć skany lub zdjęcia wypełnionych i podpisanych załączników nr 1 i nr 2. Dopuszcza się wysłanie prac i załączników za pomocą stron transferowych (np. Google Drive, Dropbox), z wyłączeniem transferów, których linki wygasają (np. WeTransfer).

2. Za datę złożenia pracy na Konkurs uważa się datę wpływu.

3. Termin, o którym mowa w § IV ust. 1, jest ostateczny. Plakaty, które wpłyną do Organizatora po 5 grudnia 2023 r. do godz. 23:59 nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

4. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy.

5. Organizator nie ma obowiązku potwierdzania faktu wpłynięcia zgłoszenia konkursowego i/lub prawidłowości zgłoszenia konkursowego w trakcie trwania konkursu.

§ V Jury i nagrody

1. Prace konkursowe przesłane w terminie, o którym mowa w § IV podlegają ocenie formalnej. Podczas oceny formalnej oceniana będzie zgodność przesłanej pracy z tematem konkursu oraz wymogami formalnymi zawartymi w §3 niniejszego regulaminu. Oceny formalnej dokonuje Organizator konkursu.

2. Nagrody przyznaje Komisja Konkursowa w składzie:

- Agnieszka Łakoma, Plastyk Miasta, absolwentka Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie oraz Instytutu Historii Sztuki Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie
- Joanna Tyborowska, asystentka w Pracowni Projektowania Plakatu Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie; projektantka zajmująca się plakatem, grafiką wydawniczą oraz identyfikacją wizualną
- Krzysztof Dydo, kolekcjoner, ekspert i rzeczoznawca w dziedzinie plakatu, właściciel "Dydo Poster Collection", od 1985 r. prowadzący Galerię Plakatu w Krakowie
- Katarzyna Piętka, absolwentka malarstwa na Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, stypendystka szkockiego Glasgow School of Art, nauczycielka plastyki w Centrum Młodzieży
- Ewa Wilczyńska, absolwentka malarstwa na Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie oraz podyplomowego Studium Pedagogicznego ASP, nauczycielka plastyki w Centrum Młodzieży
- Barbara Mendera-Ziemińska, kierowniczką zespołu ds. promocji, organizacji imprez i współpracy międzynarodowej Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana.

Komisja Konkursowa podejmuje decyzje w składzie co najmniej połowy członków obecnych. W przypadku przewidzianej wcześniej nieobecności na obradach Komisji Konkursowej, członek Komisji może wyznaczyć za siebie osobę zastępującą.

3. Komisja Konkursowa ocenia prace dopuszczone przez Organizatora podczas oceny formalnej i dokonuje wyboru trzech najlepszych prac, które otrzymują I, II oraz III miejsce. Komisja Konkursowa dokonuje wyboru laureatów nagród, oceniając oryginalność pomysłu, walory artystyczne i estetyczne pracy oraz jej adekwatność do tematu Konkursu.

4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. Wysokość nagród:

I nagroda – 5000 zł

II nagroda – 3000 zł

III nagroda – 2000 zł

6. Spośród prac nagrodzonych przez Komisję Konkursową Organizator wybiera pracę/prace, które będą eksponowane w krakowskiej przestrzeni publicznej na przełomie grudnia i stycznia 2023/2024.

7. Nagroda pieniężna zostanie przekazana na konto osobiste wskazane przez laureata. W przypadku laureatów niepełnoletnich, nagroda zostanie przekazana na wskazane konto rodzica lub opiekuna ustawowego.

8. Organizator Konkursu ponosi koszty podatku od nagrody. W tym celu laureat jest zobowiązany w terminie do 5 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników Konkursu do dostarczenia w formie elektronicznej na adres podany e-mailem przez Organizatora danych niezbędnych do uiszczenia podatku.

9. Laureatom nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskanej nagrody na osoby trzecie.

10. W przypadku otrzymania przez Organizatora lub któregokolwiek z członków Komisji Konkursowej informacji po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w regulaminie, iż plakat konkursowy stanowi plagiat lub w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia niniejszego regulaminu, Organizatorowi w wyniku decyzji Komisji Konkursowej przysługuje prawo do:

- wstrzymania się z przyznaniem lub wręczeniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości,
- podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody w Konkursie,
- żądania zwrotu nagrody już przyznanej.

§ VI Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 14 grudnia 2023 r.
2. Lista laureatów Konkursu zostanie podana do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora, tj. www.cmjordan.krakow.pl.
3. Autorzy/autorki nagrodzonych plakatów otrzymają indywidualne powiadomienia o terminie i miejscu wręczenia nagród. Informacja ta zostanie również opublikowana na stronie internetowej Organizatora, tj. www.cmjordan.krakow.pl.

§ VII Prawa autorskie

1. Każdy autor, składając plakat konkursowy, oświadcza, że przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej pracy.
2. Organizator nie może, bez zgody autora, dokonywać zmian na plakacie, chyba że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a autorzy nie mieliby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49, ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, t. j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1062 z późniejszymi zmianami). Organizator może zwrócić się do autorów nagrodzonych plakatów z prośbą o ich adaptowanie na potrzeby Organizatora Konkursu. Dodatkowo, w przypadku prac nagrodzonych i wybranych do druku i ekspozycji w krakowskiej przestrzeni miejskiej, Organizator może dokonać modyfikacji w/w prac w taki sposób, aby dostosować je do wymogów Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Krakowa, do czego jest zobowiązany jako Jednostka Oświatowa Miasta Krakowa (dodanie tzw. ramy Krakowa, zgodnej z SIW UMK).
3. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych autorów, w szczególności do oznaczenia plakatów ich nazwiskami lub pseudonimami.
4. Uczestnicy Konkursu z chwilą zgłoszenia pracy udzielają Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej i niewyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych na korzystanie z pracy konkursowej w materiałach dotyczących Konkursu (np. ekspozycja na miejskich nośnikach reklamowych w Krakowie, wystawa pokonkursowa, strony internetowe i media społecznościowe, media masowe), a w szczególności na poniższych polach eksploatacji:
 - wprowadzenie pracy, jak i jej części, do pamięci komputera,
 - utrwalenie i zwielokrotnianie, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, za pomocą wszelkich dostępnych technik (w tym techniką drukarską, jak również wytwarzanie techniką, cyfrową) na jakimkolwiek nośniku lub w sieci multimedialnej;

- używanie w celu realizacji prac Komisji Konkursowej, rozstrzygnięcia Konkursu jak również w materiałach informacyjnych, promocyjnych oraz wszelkiego rodzaju publikacjach dotyczących Konkursu;
- publiczne udostępnianie pracy, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępnianie na stronie internetowej Organizatora.

5. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu autorzy nagrodzonych prac udzielają Organizatorowi Konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania plakatu poprzez:

- używanie i wykorzystanie w działalności statutowej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej dotyczącej własności intelektualnej,
- utrwalanie i zwielokrotnianie plakatu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy plakatu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
- publiczne wystawianie i wyświetlanie na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
- rozpowszechnianie plakatu poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie plakatu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- wydawanie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem plakatów,
- umieszczanie w Internecie.

§ VIII Reklamacja

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listem poleconym, na adres: Centrum Młodzieży im. dr. H. Jordana, ul. Krupnicza 38, 31-123 Kraków, z dopiskiem „Konkurs na krakowski plakat świąteczno-noworoczny: REKLAMACJA”, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu (decyduje data stempla pocztowego).

2. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 1 nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje powinny zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie wraz z uzasadnieniem.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5. Uczestnik o decyzji w przedmiocie reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ IX Postanowienia końcowe

1. Każdy autor przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że:

1) ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony plakat naruszał prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich,

2) w przypadku naruszenia przez autora postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w Konkursie,

3) w przypadku zmiany jakichkolwiek danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym (załącznik nr 1), niezwłocznie powiadomi o nich Organizatora.

2. Każdy autor oświadcza i potwierdza, że:

1) akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie,

2) dobrowolnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz zgodę na podanie do publicznej wiadomości imienia i nazwiska – wyłącznie na potrzeby Konkursu, wypełniając oświadczenia zawarte w załącznikach do Regulaminu,

3) plakat zgłoszony do Konkursu został wykonany osobiście,

4) plakat zgłoszony do Konkursu nie narusza żadnych praw osób trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności przemysłowej oraz praw autorskich,

5) plakat zgłoszony do Konkursu nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.

3. Sprawy nieobjęte niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

4. Organizator Konkursu w przypadku zaistnienia przyczyn od niego niezależnych może wprowadzić zmiany w harmonogramie z zastrzeżeniem, że zmiany nie ograniczą praw słusznie nabytych Uczestników.

5. Podanie przez Uczestników niewłaściwych lub nieprawdziwych danych może utrudnić lub uniemożliwić przekazanie nagrody.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku:

- gdy nie wpłynie żaden plakat konkursowy,

- gdy żaden plakat konkursowy nie spełni warunków niniejszego Regulaminu.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników Konkursu. O wszelkich zmianach Organizator będzie informować na swojej oficjalnej stronie internetowej www.cmjordan.krakow.pl.

8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej www.cmjordan.krakow.pl.

Załączniki:

1. Zgłoszenie Konkursowe - załącznik nr 1

2. Oświadczenie Konkursowe - załącznik nr 2